



**แผนพัฒนาคณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์**  
**มหาวิทยาลัยศิลปากร**  
**ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2568**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิชญ มุกตามณี

คณบดีคณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์

ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง 4 ปี (19 พฤษภาคม 2564 – 18 พฤษภาคม 2568)

## ส่วนที่ 1

# บทนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยศิลปากรได้ออกข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากร ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการ ติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ดำรงตำแหน่งคณบดี โดยกำหนดให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง คณบดีต้องดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาคณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยศิลปากร

ในการนี้ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิชญ มุกตามณี ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะ จิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2564 มีวาระในการดำรง ตำแหน่ง 4 ปี ตั้งแต่วันที่ 19 พฤษภาคม 2564 – วันที่ 18 พฤษภาคม 2568 จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาคณะ จิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ โดยมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับทิศทางพัฒนาของมหาวิทยาลัยศิลปากร ทั้งแผนกล ยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 15 ปี พ.ศ. 2565 - 2579 คือ “บูรณาการศิลปะ วัฒนธรรมและวิทยาศาสตร์ เพื่อ เสริมสร้างเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สู่อุตสาหกรรม และความยั่งยืนของสังคม” และวิสัยทัศน์ของ ข้าพเจ้าในการบริหารพัฒนาคณะจิตรกรรมฯ ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2565 - 2568 คือ “คณะจิตรกรรม ประติมากรรมและ ภาพพิมพ์ เป็นคณะวิชาชั้นนำด้านศิลปะร่วมสมัย พัฒนาการความรู้และบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความ ต้องการของสถานการณ์ปัจจุบัน ได้รับการยอมรับระดับสากล” สะท้อนเอกลักษณ์ของคณะจิตรกรรมฯ ในการ “เป็น คณะวิชาที่สร้างสุนทรียะ ทางศาสตร์และศิลป์แห่งการสร้างสรรค์” เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจการดำเนินการทั้ง 4 ด้าน สำคัญคือ การผลิตบัณฑิต การสร้างสรรค์/วิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้มีความเท่าทัน ต่อสถานการณ์ปัจจุบัน บรรลุผลสู่การเป็น “คณะวิชาต้นแบบแห่งการสร้างสรรค์” อย่างยั่งยืน

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดของสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน รวมไปถึงสถาบันการศึกษาด้านศิลปะและวงการศึกษาในวงกว้าง ข้าพเจ้าและคณะจิตรกรรมฯ ตระหนักถึงความท้าทายและความสำคัญของการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่คณะจิตรกรรมฯ กำลังเผชิญและจะยิ่งทวีความ รุนแรงมากยิ่งขึ้นในอนาคตอันใกล้ ทั้งนี้แผนพัฒนาคณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 ฉบับนี้สร้างสรรค์ขึ้นด้วยความหวังที่จะแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งของคณะ จิตรกรรมฯ โดย “การสานต่อการพัฒนาด้วยธรรมาภิบาลและเครือข่ายนานาชาติ เน้นสุขภาวะของบุคลากรและ นักศึกษา มุ่งสู่สังคมการศึกษาทุกช่วงวัย ด้วยองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัยที่ทันสมัยและมีอัตลักษณ์” ผ่านยุทธศาสตร์ สำคัญ 5 ข้อคือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลักสูตรศิลปะร่วมสมัยศตวรรษที่ 21 (21<sup>st</sup> Century Contemporary Art Curriculums) : หล่อหลอมวิชาการด้านศิลปะร่วมสมัย โดยรักษาและพัฒนาอัตลักษณ์ของคณะจิตรกรรมฯ บูรณาการทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 พื้นที่เรียนรู้ด้วยความสุข (Pleasurable Learning Spaces) :** พัฒนากายภาพ อุปกรณ์ และระบบสารสนเทศออนไลน์สู่การเป็นพื้นที่แห่งการสร้างสรรค์ เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนความรู้ที่ปลอดภัย และมีสุขภาวะ สร้างความผูกพันในองค์กร บริหารจัดการด้วยธรรมาภิบาล

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำสังคมด้วยงานสร้างสรรค์และวิจัยด้านศิลปะ (Creativity and Research Leading Society) :** สนับสนุนการสร้างสรรค์และวิจัย พัฒนาสร้างองค์ความรู้สู่ความก้าวหน้าในวิชาชีพ เพื่อบทบาท และความเป็นผู้นำในวงการศิลปะระดับชาติและนานาชาติอย่างยั่งยืน

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 เครือข่ายการยอมรับระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน (Sustainable International Reputation) :** สานต่อและพัฒนาความร่วมมืออย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แลกเปลี่ยน บุคลากร การเผยแพร่ผลงานของคณะฯ สู่เครือข่ายระดับชาติและนานาชาติ

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 ศูนย์บ่มเพาะและส่งเสริมประสบการณ์เรียนรู้ศิลปะตลอดชีวิต (Center of Lifelong Learning Experience) :** บริการวิชาการและบูรณาการการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมด้วยศักยภาพด้าน ศิลปะและศิลปวิทยาการแก่สังคมทุกช่วงวัย บ่มเพาะนักศึกษาสู่การเติบโตเป็นศิลปินและบุคลากรมืออาชีพ ด้านศิลปะร่วมสมัย

ขอขอบพระคุณรองคณบดีทุกฝ่าย ผู้ช่วยคณบดี คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนพัฒนาคณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ ฉบับนี้ จนสำเร็จได้เป็นอย่างดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบุคลากรทุกฝ่ายของคณะจิตรกรรมฯ จะรวมใจเป็นอันหนึ่งเดียวกันในการระดมสรรพกำลังร่วมกัน ผลักดันการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายที่ได้วางไว้ต่อไป

## ส่วนที่ 2

# ทิศทาง การพัฒนาของมหาวิทยาลัยศิลปากร

## แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 15 ปี พ.ศ. 2565 - 2579

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 15 ปี พ.ศ. 2565 - 2579 ได้จัดทำขึ้นด้วยความตระหนักของมหาวิทยาลัยถึงบริบทของโลกและประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงพลิกผันอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงของนโยบายของรัฐ การจัดสรรงบประมาณในรูปแบบใหม่ด้านการอุดมศึกษา นโยบายของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) และแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 -2570 การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยตามกฎกระทรวง พ.ศ. 2564 โครงการพลิกโฉมอุดมศึกษาของกระทรวง อว. และการปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการดำเนินชีวิตใหม่อันเป็นผลมาจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ซึ่งปัจจัยดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยทั้งในปัจจุบันและอนาคต ทั้งนี้แผนกลยุทธ์ดังกล่าวได้ผ่านการระดมความคิดเห็นของผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารของคณะ/ส่วนงาน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

### ■ วิสัยทัศน์ (Vision) ของมหาวิทยาลัยศิลปากร :

บูรณาการศิลปะ วัฒนธรรม และวิทยาศาสตร์ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สู่ความผาสุก และความยั่งยืนของสังคม (Integrate arts, culture, and science to enhance creative and innovative economy for societal well-being and sustainability)

### ■ สมรรถนะหลัก (Core Competency) ของมหาวิทยาลัยศิลปากร :

- เป็นเลิศในการสร้างสรรค์ผลงานและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบ
- เป็นผู้นำด้านศิลปวัฒนธรรม
- สร้างเครือข่ายและบูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กับศิลปะและการออกแบบ

### ■ ยุทธศาสตร์ (Strategy) ของมหาวิทยาลัยศิลปากร:

#### ■ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (Capacity Building)

- ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการให้ความรู้ข้ามศาสตร์ ร่วมจัดหลักสูตรในระบบ และหลักสูตรในประกาศนียบัตร(non-degree)กับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรองรับกับเศรษฐกิจเชิง

สร้างสรรค์และนวัตกรรม มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีอัตลักษณ์ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นพลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen)

1.2 พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.3 การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์ และการเพิ่มประสบการณ์

1.4 ปรับปรุงระบบนิเวศ เทคโนโลยีและนวัตกรรมการให้บริการ และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ใหม่ให้มีความสร้างสรรค์ มีความเป็นสากล สามารถปฏิบัติงานได้จริง และเน้นการเป็นผู้ประกอบการ

1.5 พัฒนาความก้าวหน้าของอาจารย์

■ ยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัย/งานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างและใช้ประโยชน์องค์ความรู้ บูรณาการศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.1 ออกแบบคลัสเตอร์การวิจัยข้ามศาสตร์ให้สอดคล้องกับแหล่งทุนและเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน(Sustainable Development Goals :SDGs) ด้านสังคม เน้นการสร้างคุณค่าและผลกระทบ (Value & Impact) ให้กับสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ

2.2 พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย (research ecosystem) และเครือข่ายความร่วมมือ (เช่น ภาคีเครือข่ายความร่วมมือ(Partners), คู่ความร่วมมือ(Collaborators), ผู้ร่วมสร้างคุณค่า (Co-creators), การแบ่งปันทรัพยากร(Sharing resources) รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่เอื้อต่อการวิจัยสร้างสรรค์และนวัตกรรม แบบบูรณาการ (support & motivation)

2.3 ต่อยอดงานวิจัยไปสู่ทรัพย์สินทางปัญญาและโอกาสเชิงธุรกิจ (commercialize) เพื่อเพิ่มแหล่งรายได้ อย่างยั่งยืน

2.4 ขับเคลื่อนโครงการบริการวิชาการขนาดใหญ่ การบูรณาการโครงการที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ

2.5 พัฒนาระบบนิเวศการบริการวิชาการ (academic service ecosystem) และสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่เอื้อต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการวิชาการแบบบูรณาการ เพื่อการให้บริการลูกค้าแบบครบวงจร One-stop customer services

■ ยุทธศาสตร์ที่ 3 พลิกโฉมปรับเปลี่ยนองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรค์และมีสุนทรีย์ สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ได้รับความไว้วางใจจากสังคม มีความมั่นคงและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเป็นเลิศและนวัตกรรม

3.1 เสริมสร้างค่านิยมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรค์และมีสุนทรียะ สามารถปรับตัวพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง ได้รับความไว้วางใจจากสังคม มีความมั่นคงและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเป็นเลิศและนวัตกรรม

3.2 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างเสริมสมรรถนะหลักขององค์กรในปัจจุบันและอนาคต

3.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมกรรมการบริหารจัดการ (ด้านบริหารจัดการ ด้านบริหารการวิจัย ด้านบริหารบริการวิชาการ ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล) ด้วยการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation)

■ ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ยกระดับความเป็นเลิศในเวทีโลก

3.4 สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

3.5 ยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจด้วยการบูรณาการศิลปะกับศาสตร์อื่น เพื่อความผาสุกของสังคม

## ส่วนที่ 3

# วิเคราะห์สถานภาพปัจจุบันและความเสี่ยง ของคณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์

### 3.1 ลักษณะองค์กรโดยสังเขป

คณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ เป็นคณะวิชาทางศิลปะแห่งแรกของประเทศไทย โดยมีรากฐานมาจากหลักสูตรจิตรกรรมและประติมากรรมของโรงเรียนประณีตศิลปกรรม แผนกช่าง โดยจุดมุ่งหมายแรกในการตั้งคณะ คือศิลปะเป็นวัฒนธรรมที่สำคัญอย่างยิ่งสาขาหนึ่งของชาติ และจำเป็นต้องทำนุบำรุงให้เจริญก้าวหน้า จึงได้ยกฐานะเป็นโรงเรียนประณีตศิลปกรรมขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยศิลปากร เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2486 ซึ่งคณะจิตรกรรมฯ เป็นคณะวิชาเดียวของมหาวิทยาลัยศิลปากรในขณะนั้น ตลอดระยะเวลามากกว่า 77 ปีที่ผ่านมา คณะฯ ดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์ และวิชาการด้านทัศนศิลป์ โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาของคณะสามารถนำความรู้ความสามารถไปปรับใช้สังคมเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ อีกทั้งบัณฑิตเป็นผู้สร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศชาติ สามารถรักษาเอกลักษณ์ของชาติและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติให้คงอยู่สืบไป พร้อมกับการพัฒนาผลงานสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยสู่เวทีระดับนานาชาติ

#### ■ หลักสูตรและบริการที่สำคัญของคณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์

##### ■ หลักสูตรและการบริหารจัดการเรียนการสอน

ระดับปริญญาตรี : ศิลปบัณฑิต สาขาทัศนศิลป์ (5 ปี)

ระดับปริญญาโท : ศิลปมหาบัณฑิต สาขาทัศนศิลป์ (2 ปี)

: ศิลปมหาบัณฑิต สาขาทฤษฎีศิลป์ (2 ปี)

: ศิลปมหาบัณฑิต สาขาทัศนศิลป์ศึกษา (โครงการพิเศษ 2 ปี)

ระดับปริญญาเอก : ดุษฎีบัณฑิต สาขาทัศนศิลป์ (3 ปี)

■ ด้านการสร้างสรรค์และการวิจัย : ส่งเสริมงานสร้างสรรค์ งานวิจัยทางทัศนศิลป์ และนวัตกรรมทางศิลปะที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ในลักษณะโครงการวิจัย การขอทุนเพื่อทำงานวิจัยสร้างสรรค์ การจัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่ผลงาน และการใช้ประโยชน์จากงานสร้างสรรค์

■ ด้านการบริการวิชาการ : ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางศิลปะ แก่ชุมชนและสังคม ในลักษณะให้เปล่า และ/หรือเพื่อเป็นช่องทางหารายได้ในการพัฒนาองค์กร และผลิตผลงานสร้างสรรค์ทางทัศนศิลป์ให้บุคคลทั่วไปได้ศึกษาเรียนรู้ ผ่านโครงการบริการทางวิชาการ การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ จัดอบรม การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อบริการทางวิชาการแก่สังคม การจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานศิลปะต่อสาธารณชน และการเป็นที่ปรึกษาให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

■ **ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม :** ศึกษาเรียนรู้กระบวนการเทคนิคทางศิลปะขององค์ความรู้ และศิลปวัฒนธรรมที่มีมาแต่เดิมเพื่อถ่ายทอดและสืบสานองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติให้แก่บุคลากรภายในและภายนอก พร้อมกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ดังกล่าวเพื่อผลิตงานสร้างสรรค์ทางทัศนศิลป์ที่มีคุณค่าและเผยแพร่สู่สาธารณชน ควบคู่กับการเป็นผู้นำในการกำหนดแนวทางในวงวิชาการทางศิลปะ

### ■ 3.2 วิเคราะห์สมรรถนะและความเสี่ยงของคณะจิตรกรรมฯ ในปัจจุบัน

#### ■ สมรรถนะ (Competency) ของคณะจิตรกรรมฯ ประติมากรรมและภาพพิมพ์

##### ■ สมรรถนะด้านหลักสูตรและการบริหารจัดการเรียนการสอน

1. คณะจิตรกรรมฯ เป็นคณะวิชาที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ มีรากฐานทางวิชาการและวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง หลักสูตรมีความครอบคลุมทุกสาขาวิชาทางด้านทัศนศิลป์เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และมีชื่อเสียงในระดับประเทศ
2. นักศึกษาเก่า (บัณฑิต มหาบัณฑิต ดุษฎีบัณฑิต) ของคณะจิตรกรรมฯ เป็นบุคลากรชั้นแนวหน้าในหลากหลายอาชีพของวงการศิลปะและวัฒนธรรม
3. คณาจารย์และบุคลากรในคณะจิตรกรรมฯ มีความมุ่งมั่นและต้องการพัฒนาองค์กรให้รู้ดหน้าและรักษาความเป็นผู้นำในวงการวิชาการด้านศิลปะของประเทศ
4. พื้นที่การจัดการเรียนการสอนของคณะจิตรกรรมฯ มีความหลากหลายและเพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษา โดยเฉพาะพื้นที่การเรียนการสอนของคณะจิตรกรรมฯ ที่วังท่าพระอยู่ในสถานที่ที่ตั้งที่ดีในเชิงเศรษฐกิจ เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ และอยู่ใกล้ชิดกับแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมของประเทศ ในขณะที่พื้นที่ตั้งของคณะจิตรกรรมฯ ที่จังหวัดนครปฐมอยู่ในบรรยากาศที่ร่มรื่น สวยงาม สถานที่กว้างขวางกับบรรยากาศอันผ่อนคลาย ซึ่งส่งเสริมต่อการเรียนรู้ในเชิงสร้างสรรค์ และให้การสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานในภาควิชาต่างๆ

##### ■ สมรรถนะด้านการสร้างสรรค์และการวิจัย

5. คณาจารย์ของคณะจิตรกรรมฯ ได้รับการยอมรับในความสามารถ และมีชื่อเสียงในระดับประเทศ มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ได้มีโอกาสและได้รับเชิญให้เข้าร่วมกิจกรรมทางด้านศิลปะในระดับชาติและนานาชาติ
6. หน่วยงานและองค์กรภายนอกให้การยอมรับและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของคณะจิตรกรรมฯ ตลอดจนยอมรับผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ของบุคลากรในคณะจิตรกรรมฯ ในมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ
7. คณะจิตรกรรมฯ และคณะวิชาด้านศิลปะและการออกแบบทุกคณะของมหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นหนึ่งในสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านศิลปะและการออกแบบในหลากหลายสาขา



ของประเทศ บุคลากรในคณะวิชาเหล่านี้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำหนดมาตรฐานและเกณฑ์ตัวชี้วัดทางวิชาการของวงการศึกษาระดับอุดมศึกษาและวงการวิชาการในวงกว้างของประเทศ

#### ■ สมรรถนะด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม :

8. ด้วยชื่อเสียงและการยอมรับที่มีต่อคณาจารย์และคณะจิตรกรรมฯ ทำให้โครงการบริการวิชาการของคณะจิตรกรรมฯ ที่ผ่านมามีการตอบรับและความสนใจเป็นอย่างดีจากสาธารณชน และมีโครงการบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อวงการศิลปะและชุมชนต่างๆ นำเสนอออกมาอย่างต่อเนื่องจากทุกภาควิชาของคณะจิตรกรรมฯ
9. พันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือกับคณะวิชาต่างๆ ในมหาวิทยาลัยศิลปากรมีความเข้มแข็ง ตลอดจนเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่นๆ ภายนอกมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นระดับชั้นนำทั้งในระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และในระดับนานาชาติ ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมความร่วมมือและบริการวิชาการต่างๆ มากมายอย่างต่อเนื่อง
10. แนวความคิดเรื่องการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหนึ่งในแกนกลางสำคัญของการเรียนการสอนของคณะจิตรกรรมฯ มีรายวิชาที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทยให้นักศึกษาได้เรียนตั้งแต่ชั้นปีต้น ที่สำคัญคือมีภาควิชาศิลปะไทยที่ส่งเสริมพันธกิจหลักด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่องตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน

#### ■ ความเสี่ยง (Risk) ของคณะจิตรกรรมฯ ประติมากรรมและภาพพิมพ์

##### ■ ความเสี่ยงด้านหลักสูตรและการบริหารจัดการเรียนการสอน

1. ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา จำนวนผู้สมัครทุกหลักสูตรมีการลดลงอย่างต่อเนื่อง และหลักสูตรปริญญาโทและเอกของคณะจิตรกรรมฯ มีจำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย อีกทั้งยังมีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่อง (ดูข้อมูลจากแผนภูมิและตารางที่ 1 “แนวโน้มการรับนักศึกษาแต่ละหลักสูตรของคณะจิตรกรรมฯ (2555 - 2563)” และ แผนภูมิและตารางที่ 2 “เปรียบเทียบแนวโน้มความสนใจสมัครเพื่อเข้าเรียนแต่ละหลักสูตรของคณะจิตรกรรมฯ (2555 - 2563)”)
2. ความคาดหวังของผู้เรียนปัจจุบันต้องการเพิ่มทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 และมีความหลากหลาย ซึ่งอัตลักษณ์ของหลักสูตรในคณะจิตรกรรมฯ มีหลายแง่มุมที่ยังไม่เท่าทันกับบริบทและความต้องการของสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
3. คณะจิตรกรรมฯ พึ่งพารายได้จากหลักสูตรปริญญาตรีเพียงหลักสูตรเดียวเป็นหลัก โดยนับเป็นสัดส่วนมากกว่า 60% ของเงินรายได้ทั้งหมด (ดูข้อมูลจากแผนภูมิและตารางที่ 3 “ประมาณการรายได้จากค่าเทอมต่อปีของคณะจิตรกรรมฯ ปีการศึกษา 2563”)
4. หลักสูตรพิเศษของคณะมีน้อยและไม่สามารถนำมาซึ่งรายได้ที่สามารถทดแทนหรือเพิ่มเติมรายได้จากหลักสูตรปกติได้ในสัดส่วนที่เหมาะสม โดยเฉพาะเมื่อเปรียบเทียบกับคณะวิชาด้านศิลปะและการออกแบบอื่นๆ ในมหาวิทยาลัยศิลปากร (ดูข้อมูลจากแผนภูมิและตารางที่ 4

“สัดส่วนรายได้ภาพรวมของคณะวิชาด้านศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
ปีงบประมาณ 2565”)

5. การประกันคุณภาพการศึกษา EdPEx และ AUN-QA ระบุถึงปัญหาในเชิงระบบและกระบวนการ การขาดประสิทธิภาพของการติดตามและประเมินผล และกลยุทธ์ที่ไม่ชัดเจน ขาดข้อมูลความเสี่ยงที่ชัดเจนในการกำหนดกลยุทธ์
6. ระบบออนไลน์ และสื่อสารสนเทศมีศักยภาพไม่เพียงพอต่อความต้องการของบุคลากรและนักศึกษา ส่งผลให้การเรียนการสอนและการสื่อสารองค์กรในระบบออนไลน์ยังไม่เต็มประสิทธิภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูลทางออนไลน์เพื่อประโยชน์ในการสืบค้นทางการศึกษา/วิจัยยังไม่ได้รับการพัฒนาอย่างเต็มที่
7. หลังจากการปรับปรุงพื้นที่วังท่าพระมายาวนาน การบริหารจัดการพื้นที่การเรียนการสอนของวังท่าพระจำเป็นต้องมีความชัดเจนอย่างเร่งด่วน ตลอดจนการประสานงานการเรียนการสอนของสองวิทยาเขตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
8. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในคณะจิตรกรรมฯ มาจากหลากหลายสถาบัน ทั่วประเทศ ประกอบกับสถานการณ์ของความเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน กิจกรรมปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาปัจจุบัน บุคลากร และศิษย์เก่า จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สอดคล้องกับยุคสมัย
9. นักศึกษาคณะจิตรกรรมฯ จำนวนมากมีฐานะทางการเงินที่ไม่ดี มีความต้องการความช่วยเหลือด้านทุนการศึกษา โดยเฉพาะในสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ปัจจุบันยิ่งส่งผลให้เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจมากยิ่งขึ้น
10. จากการระบาดของ Covid-19 นำไปสู่ความต้องการเร่งด่วนในการพัฒนาการเรียนการสอนและการสื่อสารองค์กรในระบบออนไลน์เต็มรูปแบบ ซึ่งคณะฯ ต้องสานต่อโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาต่อยอดระบบการสื่อสารและสารสนเทศภายในคณะฯ ให้มีความทันสมัยและครอบคลุมความต้องการใหม่ๆ อย่างทันทั่วถึง

■ **ความเสี่ยงด้านการสร้างสรรค์และการวิจัย**

11. เกณฑ์มาตรฐานทางสร้างสรรค์/วิจัยที่ใช้เป็นตัวชี้วัดคุณภาพและปริมาณผลงานวิชาการด้านศิลปะของบุคลากรยังไม่สอดคล้องกับธรรมชาติของผลงานวิชาการทางทัศนศิลป์ ทำให้ผลงานของคณาจารย์ที่ได้รับการยอมรับในวงการศิลปะยังไม่สามารถใช้นับได้ในวงการวิชาการอย่างเต็มศักยภาพ
12. สัดส่วนของคณาจารย์รุ่นใหม่ที่มีจำนวนมาก (อยู่ในช่วงอายุ 30 - 45 ปี) เมื่อเปรียบเทียบกับคณาจารย์อาวุโส (ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 50 - 65 ปี) ซึ่งมีตำแหน่งวิชาการระดับสูงและที่มีชื่อเสียงได้รับการยอมรับอย่างยาวนานในวงการศิลปะและวิชาการศิลปะซึ่ง ดังนั้นในระยะเวลา 10 ปีข้างหน้าคณะจิตรกรรมฯ จำเป็นต้องเร่งสนับสนุนคณาจารย์รุ่นใหม่ให้มีบทบาทและเป็นที่ยอมรับในวงการศิลปะ ตลอดจนการมีตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้นอย่าง

เร่งด่วน (ดูข้อมูลจากตารางที่ 5 “จำนวนบุคลากรสายวิชาการแยกตามวุฒิการศึกษาและช่วงอายุ (ณ 30 กันยายน 2561)”)

13. จำนวนสัดส่วนนักวิจัย (นับเฉพาะที่รับทุนจากภายนอกคณะ) ต่อจำนวนคณาจารย์ของคณะจิตรกรรมฯ ในปีงบประมาณ 2563-2564 เป็นสัดส่วนที่ต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับทุกคณะวิชาในมหาวิทยาลัยศิลปากร และมีจำนวนนักวิจัยในระดับน้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับคณะวิชาด้านศิลปะและการออกแบบอื่นๆ ในมหาวิทยาลัยศิลปากรในระหว่างปี 2563-2564 (ดูข้อมูลจากแผนภูมิที่ 6 “สัดส่วนนักวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปี 2563-2564 (นับเฉพาะที่ได้รับทุนภายนอก)” และ แผนภูมิที่ 7 “จำนวนนักวิจัยในสาขาศิลปะและการออกแบบของมหาวิทยาลัยศิลปากร ปี 2563-2564”)
14. งบประมาณจากเงินรายได้ของคณะจิตรกรรมฯ มีน้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับทุกคณะวิชาของมหาวิทยาลัยศิลปากร (มีน้อยที่สุดเป็นอันดับสองของมหาวิทยาลัยศิลปากร และน้อยกว่าทุกคณะวิชาด้านศิลปะและการออกแบบ) ส่งผลให้กองทุนวิจัยของคณะจิตรกรรมฯ ที่จัดสรรจากเงินรายได้ของคณะมีน้อยมากเช่นเดียวกันเมื่อเทียบกับคณะวิชาอื่นๆ ส่งผลให้การผลักดันด้านสร้างสรรค์/วิจัยของคณะมีได้จำกัด (ดูข้อมูลจากแผนภูมิและตารางที่ 8 “งบประมาณจากเงินรายได้ของทุกคณะวิชา มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ 2565” และ แผนภูมิและตารางที่ 9 “เงินกองทุนวิจัยของทุกคณะวิชา มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ 2565”)
15. คณะจิตรกรรมฯ พึ่งพางบประมาณจากเงินรายได้เป็นหลักในการผลักดันด้านการสร้างสรรค์/วิจัย ซึ่งไม่เพียงพอต่อความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งฝ่ายวิชาการและฝ่ายสนับสนุน มีความจำเป็นเร่งด่วนในการผลักดันให้บุคลากรในคณะจิตรกรรมฯ มุ่งหาทุนสร้างสรรค์/วิจัยจากแหล่งทุนภายนอก ควบคู่กับการที่คณะจิตรกรรมฯ ควรมุ่งหาแหล่งทุนภายนอกเข้ามาสนับสนุนการสร้างสรรค์/วิจัยของคณาจารย์

■ ความเสี่ยงด้านการบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม :

16. งบประมาณที่จำกัดของคณะวิชาขนาดเล็กและยังไม่มีแหล่งงบประมาณจากภายนอกที่เพียงพอ ทำให้ไม่สามารถผลักดันส่งเสริมในด้านการวิจัย/สร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเต็มที่
17. ในอดีตคณะจิตรกรรมฯ พึ่งพางบประมาณแผ่นดินเป็นหลักในการดำเนินการด้านบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เมื่องบประมาณแผ่นดินถูกตัดออกตั้งแต่ปีงบประมาณ 2563 เป็นต้นมา คณะจิตรกรรมฯ ยังไม่สามารถดำเนินการหางบประมาณจากแหล่งอื่นเข้ามาทดแทน ทำให้จำนวนโครงการบริการวิชาการลดน้อยลงอย่างต่อเนื่อง (ดูข้อมูลจากแผนภูมิที่ 10 “แหล่งงบประมาณเพื่อการดำเนินการโครงการบริการวิชาการ ของคณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ (ปีงบประมาณ 2562-2564)” และ แผนภูมิที่ 11

“จำนวนโครงการบริการวิชาการประเภทต่างๆ ของคณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพ  
พิมพ์ (ปีงบประมาณ 2562-2564)”

18. โครงการบริการวิชาการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และโครงการสร้างสรรค์/วิจัย ยังไม่ถูกบูรณาการในลักษณะของการข้ามศาสตร์ หรือนำเสนอเป็นโครงการขนาดใหญ่ระดับ คณะหรือมหาวิทยาลัย ส่งผลให้โครงการต่างๆ ส่วนใหญ่ยังไม่ส่งผลกระทบต่อผู้สังคมในวงกว้าง อย่างเป็นรูปธรรม
19. โครงการบริการวิชาการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และโครงการสร้างสรรค์/วิจัย ยังไม่สามารถพัฒนาเป็นช่องทางในการหารายได้เพิ่มเติมให้กับคณะจิตรกรรมฯ ได้อย่างเป็น รูปธรรม
20. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลลัพธ์การศึกษา ตลอดจนโครงการบริการวิชาการ โครงการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และโครงการสร้างสรรค์/วิจัย ไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร จึงทำให้ โครงการต่างๆ ยังขาดการรับรู้ในระดับสังคมวงกว้าง
21. โครงการบริการวิชาการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และโครงการสร้างสรรค์/วิจัย ที่ ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศยังดำเนินการไม่ต่อเนื่องและมีข้อจำกัดที่ประสบ ปัญหาเนื่องจากสถานการณ์โควิด -19 อีกทั้งยังขาดซึ่งงบประมาณในขยายผลการดำเนินการ ให้เข้าสู่ความเป็นนานาชาติอย่างเต็มรูปแบบ ส่งผลให้โครงการต่างๆ ส่วนใหญ่ยังไม่ส่งผล กระทบต่อผู้สังคมในวงกว้างอย่างเป็นรูปธรรม
22. บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่มีทักษะภาษาอังกฤษยังมีจำนวนน้อย ไม่เพียงพอที่จะผลักดัน โครงการบริการวิชาการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และโครงการ สร้างสรรค์/วิจัย ไปสู่การดำเนินการระดับนานาชาติอย่างเต็มที่

### 3.3 วิเคราะห์สถานการณ์

#### และความต้องการ ของคณะจิตรกรรมฯ ด้วย SWOT & TOWS Matrix

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>โอกาส (Opportunity)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเน้นความสำคัญของศิลปะและการออกแบบ ตามโครงการ Re-Inventing University / TASSHA</li> <li>โอกาสทางการตลาดเพิ่มเติมจากประเด็นการศึกษาเพื่อสังคมทุกช่วงวัยและการผลักดันของมหาวิทยาลัยเรื่องหลักสูตรนอกระบบ Credit Bank/Short Course</li> <li>สังคมออนไลน์และพัฒนาการของเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้เกิดตลาดการใหม่ทั้งด้านการศึกษา และด้านศิลปะ</li> </ol>	<p>S+O กลยุทธ์เชิงรุก</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>นำความสามารถและชื่อเสียงของคณาจารย์และบุคลากร ตลอดจนศิษย์เก่า เพื่อพลิกโฉมคณะด้วยการสร้างหลักสูตรใหม่ (ทั้งในระบบและนอกระบบ) มุ่งเน้นการบูรณาการความรู้ใหม่ที่เท่าทันกับยุคสมัย โดยเน้นกลุ่มลูกค้าทุกช่วงวัยที่นอกเหนือจากกลุ่มเดิม</li> <li>ใช้เครือข่ายความร่วมมือในระดับชาติและนานาชาติเพื่อสร้างโครงการและกิจกรรมที่ขับเคลื่อนผ่านเครือข่ายออนไลน์ มุ่งเน้นการตลาดรูปแบบใหม่ทางโลกดิจิทัล</li> </ol>	<p>W+O กลยุทธ์เชิงแก้ไข</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงหลักสูตรและบริการวิชาการที่มีอยู่เดิมให้เท่าทันกับความเปลี่ยนแปลง และมุ่งเน้นการกระตุ้นจำนวน นศ. ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยอาศัยช่องทางการเรียนการสอนเพื่อผู้เรียนทุกช่วงวัย มุ่งเน้นการหารายได้เพิ่มเติมในช่องทางที่หลากหลาย</li> <li>พัฒนากายภาพ สิ่งอำนวยความสะดวก และวัสดุอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน มุ่งเน้นประสิทธิภาพในการศึกษาเพื่อให้เท่าทันกับความเปลี่ยนแปลงของศตวรรษที่ 21</li> </ol>
<p>อุปสรรค (Threat)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>คณะจิตรกรรมฯ มีคู่แข่งที่มากขึ้น และมีความหลากหลายสำหรับทางเลือกของผู้เรียน</li> <li>โครงสร้างประชากรและกระแสสังคมที่ส่งผลต่อจำนวนผู้เรียนในระบบลดน้อยลง</li> <li>โรคระบาด สภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำ หนี้ครัวเรือนและอัตราการว่างงานที่สูงขึ้น ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลของวงการศึกษาและวงการศิลปะ</li> </ol>	<p>S+T กลยุทธ์เชิงป้องกัน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาการดำเนินการพันธกิจทั้ง 4 ด้านของคณะเพื่อขับเคลื่อนจุดเด่นของคณะจิตรกรรมฯ และปรับปรุงให้เท่าทันกับความต้องการที่หลากหลายของยุคสมัย</li> <li>พัฒนาบุคลากร หลักสูตรและการบริการวิชาการโดยมุ่งเน้นที่การสร้างอาชีพใหม่ที่ตอบโจทย์สังคมยุคปัจจุบัน</li> </ol>	<p>W+T กลยุทธ์เชิงรับ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนารูปแบบการดำเนินการของคณะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อสารสนเทศออนไลน์ รวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ และกำหนดกลยุทธ์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อเตรียมพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงและมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพในการเผยแพร่ผลงานของคณาจารย์ และการสืบค้นข้อมูลสร้างสรรค์/วิจัยของคณะ</li> </ol>

## ส่วนที่ 4

# วิสัยทัศน์ ค่านิยม และยุทธศาสตร์ ของคณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์

### ■ วิสัยทัศน์ของคณะจิตรกรรมฯ :

“คณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ เป็นคณะวิชาชั้นนำด้านศิลปะร่วมสมัย พัฒนาองค์ความรู้และบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของสถานการณ์ปัจจุบัน ได้รับการยอมรับระดับสากล”

### ■ อัตลักษณ์ของคณะจิตรกรรมฯ :

“คณะวิชาต้นแบบแห่งการสร้างสรรค์”

### ■ เอกลักษณ์ของคณะจิตรกรรมฯ :

“เป็นคณะวิชาที่สร้างสุนทรียะ ทางศาสตร์และศิลป์แห่งการสร้างสรรค์”

### ■ ค่านิยมร่วมขององค์กร : AESTHETIC หมายถึง สุนทรียะ

Ability ความสามารถ

Excellence ยอดเยี่ยม

Spirit จิตวิญญาณความมุ่งมั่น

Transparency ความโปร่งใส

Happiness ความสุข

Ethic จริยธรรม

Tradition ประเพณี

Innovative นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

Contemporary ร่วมสมัย

“เป็นสถาบันการศึกษาศิลปะที่มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถ (Ability) ไปสู่ความยอดเยี่ยม (Excellence) ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ที่มีความสุข (Happiness) ขับเคลื่อนองค์กรร่วมกันด้วยจิตวิญญาณอันมุ่งมั่น (Spirit) ควบคู่ไปกับการส่งเสริมจริยธรรม (Ethic) และการบริหารจัดการที่โปร่งใส (Transparency) เพื่อผสมผสานองค์ความรู้จากประเพณีวัฒนธรรม (Tradition) กับแนวความคิดสร้างสรรค์ของศิลปะร่วมสมัย (Contemporary) ให้พัฒนาไปสู่นวัตกรรมทางศิลปะเชิงสร้างสรรค์ (Innovative)”

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลักสูตรศิลปะร่วมสมัยศตวรรษที่ 21 (Contemporary Art Curriculums) :**  
หล่อหลอมวิชาการด้านศิลปะร่วมสมัย โดยรักษาและพัฒนาอัตลักษณ์ของคณะจิตรกรรมฯ บูรณาการ  
ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21\*

**เป้าหมาย** พัฒนาให้คณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ เท่าทันกับความต้องการของยุคสมัย ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะจิตรกรรมฯ และมีทักษะจำเป็นในศตวรรษที่ 21 ที่ส่งเสริมความเป็น Active Learning นักศึกษามีความเข้าใจ การบูรณาการข้ามศาสตร์และศิลป์ มีประสบการณ์ทำงานจริง

**กลยุทธ์ 1.1 ปรับปรุงหลักสูตรที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด**

รักษาอัตลักษณ์และจุดเด่นของการเรียนการสอนด้านศิลปะของคณะจิตรกรรมฯ พร้อมกับการเพิ่มเติมสาขาที่ส่งเสริมทักษะจำเป็นศตวรรษที่ 21 เรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Practice-led Learning Experience) การส่งเสริมแนวทางการสร้างอาชีพใหม่ที่ตอบโจทย์สังคมปัจจุบัน เน้นการฝึกปฏิบัติสู่ผลสัมฤทธิ์ Active Learning เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลง

**ตัวชี้วัด กลยุทธ์ที่ 1.1**

1. จำนวนของหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเท่าทันกับสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน
2. จำนวนของรายวิชาที่ส่งเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21
3. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีที่ดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ในระยะเวลา 1 ปี และมีรายได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยรายได้ต่อเดือนของประเทศ
4. จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบันได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ

**กลยุทธ์ 1.2 ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมหลักสูตรรูปแบบใหม่เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต**

มุ่งเน้นการให้ความรู้ข้ามศาสตร์และศิลป์ ทั้งในระบบ-นอกระบบ Credit Bank หลักสูตรอบรมบุคคลภายนอก แบบ Non-Degree ขับเคลื่อนขยายผลสู่หลักสูตรความร่วมมือ ระบบพหุภาคีกับพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ

**ตัวชี้วัด กลยุทธ์ที่ 1.2**

1. จำนวนสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยสอดคล้องกับยุคสมัย สามารถเรียนรู้และเข้าถึงได้ตลอดเวลา
2. จำนวนรายวิชาที่คณะเปิดในหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) และคลังหน่วยกิต (Credit Bank)

**กลยุทธ์ 1.3 สนับสนุนการจัดทำหลักสูตรแนวทาง Outcome-based Education**

ตามมาตรฐาน EdPEx และ AUN-QA

### ตัวชี้วัด กลยุทธ์ที่ 1.3

#### 1. จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงหลักสูตรแนวทาง Outcome-based Education

\* ทักษะจำเป็นในศตวรรษที่ 21 เน้นองค์ประกอบสำคัญคือ 4C : Critical (ทักษะคิดวิเคราะห์แบบมีวิจารณญาณ), Creative (ทักษะการเรียนรู้สร้างสรรค์), Collaboration (ทักษะการทำงานเป็นทีมและแก้ปัญหา) และ Communication (ทักษะการสื่อสารที่เท่าทันกับเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีดิจิทัลเชิงภาพ การสื่อสารโลกเสมือนจริง อินเทอร์เน็ตและ Big-Data ปัญญาประดิษฐ์ ฯลฯ และประเด็นร่วมสมัยในโลกปัจจุบัน)



ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 1 หลักสูตรศิลปะร่วมสมัยศตวรรษที่ 21 (Contemporary Art Curriculums) :

หล่อหลอมวิชาการด้านศิลปะร่วมสมัย โดยรักษาและพัฒนาอัตลักษณ์ของคณะจิตรกรรมฯ บูรณาการทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	2565	2566	2567	2568
1.1	1. จำนวนของหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเท่าทันกับสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน	จำนวน	-	4	5	5
	2. จำนวนของรายวิชาที่ส่งเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21	จำนวนรายวิชา	2	4	6	8
	3. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ในระยะเวลา 1 ปี และมีรายได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยรายได้ต่อเดือนของประเทศ	ร้อยละ	80	85	90	90
		บาท	18,000	18,000	18,000	18,000
4. จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบันได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวน	50	60	70	80	
1.2	5. จำนวนสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยสอดคล้องกับยุคสมัย สามารถเรียนรู้และเข้าถึงได้ตลอดเวลา	จำนวน	5	5	5	5
	6. จำนวนรายวิชาที่คณะเปิดในหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non Degree) และคลังหน่วยกิต (Credit Bank)	จำนวนรายวิชา	2	3	4	5
1.3	7. จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงหลักสูตรแนวทาง Outcome-based Education	หลักสูตร	-	4	5	5

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 พื้นที่เรียนรู้ด้วยความสุข (Pleasurable Learning Spaces) :

พัฒนากายภาพ อุปกรณ์ และระบบสารสนเทศออนไลน์สู่การเป็นพื้นที่แห่งการสร้างสรรค์ เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนความรู้ที่ปลอดภัยและมีสุขภาวะ สร้างความผูกพันในองค์กร บริหารจัดการด้วยธรรมาภิบาล

**เป้าหมาย** ส่งเสริมให้คณะจิตรกรรมฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ปลอดภัย สร้างความสุขให้แก่ผู้ใช้พื้นที่ มีภูมิทัศน์ที่สะอาดสวยงาม ห้องเรียน ห้องปฏิบัติงาน สำนักงาน และอุปกรณ์ที่เหมาะสมและส่งเสริมการเรียนการสอนและการทำงานในยุคปัจจุบัน มีระบบสารสนเทศออนไลน์ในการจัดเก็บและบริการข้อมูลที่ทันสมัยและสืบค้นได้ บุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่ามีความรักและผูกพันกับคณะฯ ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรด้วยความสุข

### กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21

มุ่งเน้นการปรับปรุงครุภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ และพื้นที่การศึกษาและปฏิบัติงานร่วมกัน (Co-Working / Co-Learning Spaces) ให้ตอบสนองความต้องการของบุคลากรและนักศึกษา และเท่าทันกับความเปลี่ยนแปลงของการเรียนการสอนศิลปะในยุคปัจจุบัน ตลอดจนความปลอดภัยและสวัสดิภาพของผู้ใช้งาน โดยบริหารจัดการคณะจิตรกรรมฯ วังท่าพระ กรุงเทพฯ เพื่อส่งเสริมให้เป็นพื้นที่การศึกษา-แลกเปลี่ยน-เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยระดับสูง ขับเคลื่อนโครงการบริการวิชาการสู่สังคมการเรียนรู้ทุกช่วงวัย ควบคู่กับการบริหารจัดการพื้นที่คณะจิตรกรรมฯ พระราชวังสนามจันทร์ นครปฐม เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนขั้นพื้นฐานสู่การต่อยอดงานสร้างสรรค์และวิจัยในรูปแบบเฉพาะตัว

#### ตัวชี้วัด กลยุทธ์ที่ 2.1

1. ร้อยละของแผนงบประมาณเงินรายได้ในการปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21

### กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาต่อยอดดิจิทัลแพลตฟอร์มและเทคโนโลยีสารสนเทศออนไลน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

รองรับการขับเคลื่อนการเรียนการสอนระบบดิจิทัล ธนาคารหน่วยกิต กลุ่มผู้เรียนนอกระบบ และเป็นช่องทางเผยแพร่และสืบค้นข้อมูลด้านผลงานสร้างสรรค์/วิจัยและวิชาการศิลปะของคณะจิตรกรรมฯ

#### ตัวชี้วัด กลยุทธ์ที่ 2.2

1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมอบรมเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่กับการพัฒนางานสร้างสรรค์ วิจัยให้แก่บุคลากร และผู้สนใจ

### กลยุทธ์ 2.3 ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาที่พัฒนาความเป็นผู้นำและทักษะจำเป็นในศตวรรษที่ 21

มุ่งเน้นการทำงานร่วมกันเป็นทีม จิตสาธารณะ และการนำองค์ความรู้ด้านศิลปะและศิลปวิทยาการไปใช้จริงกับการทำงานนอกห้องเรียน

### ตัวชี้วัด กลยุทธ์ที่ 2.3

1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมนักศึกษาที่พัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21

### กลยุทธ์ 2.4 ยกระดับความร่วมมือกับศิษย์เก่าเพื่อร่วมขับเคลื่อนและพัฒนาคณะจิตรกรรมฯ

โดยเฉพาะด้านกิจกรรมของนักศึกษา ตลอดจนร่วมมือประชาสัมพันธ์บทบาทของศิษย์เก่าที่มีคุณูปการแก่สังคม สร้างการรับรู้ถึงชื่อเสียงและศักยภาพของเครือข่ายศิษย์เก่าคณะจิตรกรรมฯ สู่นิสิตและสาธารณชน

### ตัวชี้วัด กลยุทธ์ที่ 2.4

1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมนักศึกษาที่มีความร่วมมือระหว่างนักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่า
2. จำนวนโครงการจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูลศิษย์เก่าคณะจิตรกรรมฯ

### กลยุทธ์ที่ 2.5 กำกับดูแลระบบการบริหารจัดการของคณะจิตรกรรมฯ ด้วยธรรมาภิบาล

ปรับปรุงฐานข้อมูลและสารสนเทศเกี่ยวกับการบริหารจัดการโครงสร้างองค์กร ระบบการรายงานการดำเนินการ ทั้งด้านทรัพยากรบุคคล กลยุทธ์ การเงินและพัสดุ และอื่นๆ ในสำนักงานเลขานุการคณะฯ เพื่อประโยชน์ในการสืบค้น วิเคราะห์ และตรวจสอบได้ ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรสายสนับสนุน โดยมุ่งเน้นการทำผลงานเพื่อกำหนดตำแหน่งความเชี่ยวชาญให้สูงขึ้น ควบคู่กับการอบรมและสัมมนาเพื่อปรับตัวให้เท่าทันกับระบบและนวัตกรรมการบริหารจัดการใหม่ๆ ของมหาวิทยาลัย

### ตัวชี้วัด กลยุทธ์ที่ 2.5

1. ร้อยละของการนำข้อมูลจากระบบสารสนเทศมาใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหาร
2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุน

**ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 2 พื้นที่เรียนรู้ด้วยความสุข (Pleasurable Learning Spaces) :**

พัฒนากายภาพ อุปกรณ์ และระบบสารสนเทศออนไลน์สู่การเป็นพื้นที่แห่งการสร้างสรรค์ เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนความรู้ที่ปลอดภัยและมีสุขภาวะ สร้างความผูกพันในองค์กร บริหารจัดการด้วยธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	2565	2566	2567	2568
2.1	1. ร้อยละของแผนงบประมาณเงินรายได้ในการปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	5	5	5	5
2.2	2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมอบรมเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่กับการพัฒนางานสร้างสรรค์ วิจัยให้แก่บุคลากร และผู้สนใจ	โครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1
2.3	3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมนักศึกษาที่พัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	โครงการ/กิจกรรม	2	2	2	2
2.4	4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมนักศึกษาที่มีความร่วมมือระหว่างนักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่า	โครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1
	5. จำนวนโครงการจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูลศิษย์เก่าคณะจิตรกรรมฯ	โครงการ/มีการปรับปรุง	1	ดำเนินการปรับปรุง	ดำเนินการปรับปรุง	ดำเนินการปรับปรุง
2.5	6. ร้อยละของการนำข้อมูลจากระบบสารสนเทศมาใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหาร	ร้อยละ	60	70	80	85
	7. จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุน	โครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำสังคมด้วยงานสร้างสรรค์และวิจัยด้านศิลปะ

(Creativity and Research Leading Society):

สนับสนุนการสร้างสรรค์และวิจัย พัฒนาสร้างองค์ความรู้สู่ความก้าวหน้าในวิชาชีพ เพื่อบทบาทและความเป็นผู้นำในวงการศิลปะระดับชาติและนานาชาติอย่างยั่งยืน

**เป้าหมาย** สนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการของคณะจิตรกรรมฯ เป็นผู้นำด้านการสร้างสรรค์ศิลปะ และ/หรือ เป็นผู้นำด้านการวิจัยสาขาศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับการยอมรับทั้งระดับชาติและนานาชาติ และส่งเสริมให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของคณะ ได้รับการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการและทางสายสนับสนุนที่สูงขึ้น และมีบทบาทร่วมกำหนดนโยบายการพัฒนางานศิลปะของประเทศ

#### กลยุทธ์ที่ 3.1 **ยกระดับการยอมรับผลงานสร้างสรรค์และวิจัยสายศิลปะสู่เวทีวิชาการอย่างยั่งยืน**

ผลักดันเกณฑ์กำหนดตำแหน่งของบุคลากรให้เหมาะสมและสอดคล้องกับธรรมชาติของคณะวิชาสายทัศนศิลป์ ปรับปรุงภาระงาน ตัวชี้วัดคุณภาพการปฏิบัติงาน และโครงสร้างการทำงานเพื่อลดการทับซ้อน เอื้อประโยชน์ให้บุคลากรได้ทำงานสร้างสรรค์และวิจัย โดยไม่กระทบต่อภาพรวมของงานดำเนินงานในคณะฯ

##### **ตัวชี้วัด กลยุทธ์ที่ 3.1**

1. จำนวนรางวัลจากเวทีการประกวดศิลปกรรมระดับชาติและนานาชาติของอาจารย์และนักศึกษาคณะจิตรกรรมฯ
2. จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่นำองค์ความรู้ทางด้านงานสร้างสรรค์และวิจัยด้านศิลปะเผยแพร่สู่สาธารณชน
3. จำนวนงานสร้างสรรค์วิจัยของคณาจารย์ที่บูรณาการข้ามศาสตร์

#### กลยุทธ์ที่ 3.2 **แสวงหาแหล่งทุนจากภายนอกในการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรค์และวิจัยด้านศิลปะควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เท่าทันเทคโนโลยี**

ต่อยอดนโยบายสนับสนุนทุนสร้างสรรค์และวิจัยและวารสารของคณะจิตรกรรมฯ ให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับความต้องการที่หลากหลายเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย อีกทั้งมุ่งเน้นที่องค์ความรู้และทักษะจำเป็นศตวรรษที่ 21 ความเข้าใจและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสร้างสรรค์และวิจัย ควบคู่กับการพัฒนาไปสู่ระบบการเผยแพร่ทางออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในเชิงรุก เน้นการแสวงหาทุนสนับสนุนการสร้างสรรค์และวิจัย และช่องทางส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานที่หลากหลาย ทั้งในเวทีระดับชาติและ

นานาชาติ และส่งเสริมการขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก การส่งประกวดและเผยแพร่ผลงาน  
สร้างสรรค์และวิจัยในเวทีระดับชาติและเวทีในต่างประเทศ

### ตัวชี้วัด กลยุทธ์ที่ 3.2

1. จำนวนทุนที่ได้รับการสนับสนุนการสร้างสรรค์และวิจัยทางศิลปะจากแหล่งทุนภายนอก
2. จำนวนทุนที่สนับสนุนให้บุคลากรนำเสนอผลงานสร้างสรรค์และวิจัยในหอศิลป์ องค์กร  
หรือนิทรรศการในระดับชาติและระดับนานาชาติที่เป็นที่ยอมรับ
3. จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่บุคลากรได้เผยแพร่หรือนำเสนอในหอศิลป์ องค์กร หรือ  
นิทรรศการในระดับชาติและนานาชาติที่เป็นที่ยอมรับ
4. จำนวนโครงการ / กิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขอรับทุนสร้างสรรค์และ  
วิจัยทางด้านศิลปะกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้กับบุคลากรของ  
คณะฯ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 3 นำสังคมด้วยงานสร้างสรรค์และวิจัยด้านศิลปะ (Creativity and Research Leading Society):

สนับสนุนการสร้างสรรค์และวิจัย พัฒนาสร้างองค์ความรู้สู่ความก้าวหน้าในวิชาชีพ เพื่อบทบาทและความเป็นผู้นำในวงการศิลปะระดับชาติและนานาชาติอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	2565	2566	2567	2568
3.1	1. จำนวนรางวัลจากเวทีการประกวดศิลปกรรมระดับชาติและนานาชาติของอาจารย์และนักศึกษาคณะจิตรกรรมฯ	รางวัล	10	10	10	10
	2. จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่นำองค์ความรู้ทางด้านงานสร้างสรรค์และวิจัยด้านศิลปะเผยแพร่สู่สาธารณชน	โครงการ / กิจกรรม	1	1	1	1
	3. จำนวนงานสร้างสรรค์วิจัยของคณาจารย์ที่บูรณาการข้ามศาสตร์	เรื่อง / ชิ้นงาน	-	1	-	1
3.2	4. จำนวนทุนที่ได้รับการสนับสนุนการสร้างสรรค์และวิจัยทางศิลปะจากแหล่งทุนภายนอก	จำนวน	1	2	2	2
	5. จำนวนทุนที่สนับสนุนให้บุคลากรนำเสนอผลงานสร้างสรรค์และวิจัยในหอศิลป์องค์กร หรือนิทรรศการในระดับชาติและระดับนานาชาติที่เป็นที่ยอมรับ	จำนวน	2	2	2	2
	6. จำนวนงานสร้างสรรค์ที่บุคลากรได้เผยแพร่หรือนำเสนอในหอศิลป์ องค์กร หรือนิทรรศการในระดับชาติและนานาชาติที่เป็นที่ยอมรับ	เรื่อง / ชิ้นงาน	5	5	5	5
	7. จำนวนโครงการ / กิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขอรับทุนสร้างสรรค์และวิจัยทางด้านศิลปะกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้กับบุคลากรของคณะฯ	โครงการ / กิจกรรม	1	1	1	1

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 เครือข่ายการยอมรับระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน

(Sustainable International Reputation) :

สานต่อและพัฒนาความร่วมมืออย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนบุคลากร การเผยแพร่ผลงานของคณะฯ สู่เครือข่ายระดับชาติและนานาชาติ

**เป้าหมาย** ส่งเสริมให้ภาพลักษณ์ของคณะจิตรกรรมฯ ได้รับการยอมรับในฐานะผู้นำด้านการศึกษาศิลปะร่วมสมัยของประเทศ เป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปะระดับนานาชาติ มีความชัดเจนและมุ่งมั่นในนโยบายด้านการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

**กลยุทธ์ 4.1** พัฒนากิจกรรมความร่วมมือระดับนานาชาติในเชิงผสมผสานกับเครือข่ายออนไลน์ เพื่อยกระดับเครือข่ายความร่วมมือสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศ

ขยายผลโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและคณาจารย์ให้มีความต่อเนื่องและมีจำนวนมากยิ่งขึ้นในแต่ละปี รวมถึงโครงการแลกเปลี่ยนคณาจารย์และบุคลากร การทำวิจัยร่วม ศึกษาดูงาน และเผยแพร่ผลงาน ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือผ่าน MOU ที่มีอยู่เดิมแล้วจึงแสวงหาความร่วมมือเพิ่มเติมโดยมุ่งเน้นที่สถาบันชั้นนำด้านศิลปะระดับนานาชาติ และ สานต่อโครงการศิลปินและศาสตราจารย์รับเชิญนานาชาติ โดยมุ่งเน้นศิลปินที่มีชื่อเสียงและอาจารย์ที่มีบทบาทในระดับนานาชาติ พัฒนาสู่โครงการ Online Shared Educational Platform เชื่อมโยงพื้นที่การเรียนรู้ระหว่างสถาบันการศึกษาผ่านเครือข่ายออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่แปลกใหม่ทันสมัย ขับเคลื่อนขยายผลสู่หลักสูตรความร่วมมือพหุภาคี

### ตัวชี้วัด กลยุทธ์ที่ 4.1

1. จำนวน MOU กับสถาบันในต่างประเทศที่มีความ Active
2. จำนวนโครงการ / กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการปฏิบัติงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานหรือสถาบันศิลปะที่อยู่ในเครือข่ายความร่วมมือ
3. จำนวนนักศึกษา Inbound และ Outbound
4. จำนวนหลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศ
5. จำนวนนิทรรศการ / การจัดประชุมวิชาการ / การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ / การประกวด ระดับนานาชาติ



ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 4 เครือข่ายการยอมรับระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน (Sustainable International Reputation) :

สานต่อและพัฒนาความร่วมมืออย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนบุคลากร การเผยแพร่ผลงานของคณะฯ สู่เครือข่ายระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	2565	2566	2567	2568
4.1	1. จำนวน MOU กับสถาบันในต่างประเทศที่มีความ Active	จำนวน	5	5	5	5
	2. จำนวนโครงการ / กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการปฏิบัติงานสร้างสรรค์กับหน่วยงานหรือสถาบันศิลปะที่อยู่ในเครือข่ายความร่วมมือ	โครงการ / กิจกรรม	1	1	1	1
	3. จำนวนนักศึกษา Inbound และ Outbound	จำนวน	2	4	6	6
	4. จำนวนหลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศ	หลักสูตร	1	1	1	1
	5. จำนวนนิทรรศการ / การจัดประชุมวิชาการ / การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ / การประกวด ระดับนานาชาติ	โครงการ / กิจกรรม	1	1	2	2

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 ศูนย์บ่มเพาะและส่งเสริมประสบการณ์เรียนรู้ศิลปะตลอดชีวิต

(Center of Lifelong Learning Experience) :

บริการวิชาการและบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยศักยภาพด้านศิลปะและศิลปวิทยาการแก่สังคมทุกช่วงวัย บ่มเพาะนักศึกษาสู่การเติบโตเป็นศิลปินและบุคลากรมืออาชีพด้านศิลปะร่วมสมัย

**เป้าหมาย** ส่งเสริมให้คณะจิตรกรรมฯ มีระบบการจัดการบริการวิชาการ หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรม แบบไม่ใ้ใบปริญญาสำหรับผู้เรียนกลุ่มใหม่ ในลักษณะการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีประสิทธิภาพ และนำมาซึ่งแผนหารายได้ที่สามารถพึ่งพาตัวเองอย่างมั่นคงยั่งยืน เพื่อให้นักศึกษาและบัณฑิตจบใหม่ มีช่องทางในการฝึกปฏิบัติงานที่เท่าทันต่อความเปลี่ยนแปลง มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์จริงในการทำงาน ปูพื้นฐานสู่การเป็นผู้ประกอบการในมิติด้านศิลปวัฒนธรรม

**กลยุทธ์ที่ 5.1** สนับสนุนการยกระดับโครงการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสู่รูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อแสวงหารายได้อย่างยั่งยืน

จัดทำแผนการดำเนินการ โปรแกรมหลักสูตร แผนการประชาสัมพันธ์ มุ่งเน้นความเท่าทันต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของยุคสมัย เพื่อเป้าหมายในการจัดหารายได้เพื่อการพึ่งพาตัวเอง และขยายผลสู่การพิจารณาจัดตั้ง “ศูนย์บ่มเพาะและส่งเสริมประสบการณ์เรียนรู้ศิลปะตลอดชีวิต” กำหนดพันธกิจเพื่อมุ่งเน้นการให้บริการวิชาการด้านศิลปะและศิลปวิทยาการแก่สังคมทุกช่วงวัย ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ

### ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.1

1. จำนวนโครงการ / กิจกรรมบริการวิชาการ และ/หรือ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. จำนวนโครงการ / วิจัย / งานสร้างสรรค์ / บริการวิชาการ ที่มีการประเมินผลตอบแทนการลงทุน (ROI) และผลตอบแทนการลงทุนทางสังคม (SROI)
3. จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับประโยชน์จากโครงการบริการวิชาการ / งานวิจัยสร้างสรรค์ / โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**กลยุทธ์ที่ 5.2** ส่งเสริมการพัฒนาหอศิลป์และวารสารคณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณภาพในระดับสากล

ขับเคลื่อนพันธกิจบริการวิชาการสู่บุคคลภายนอกทุกช่วงวัย ควบคู่กับการส่งเสริมประสบการณ์และบ่มเพาะความเป็นมืออาชีพการจัดการแสดงนิทรรศการและการบริการจัดการหอศิลป์ให้กับนักศึกษาและบุคลากรภายในคณะ ต่อยอดพัฒนาวารสารของคณะจิตรกรรมฯ สู่การเป็นแหล่งรวบรวมและสืบค้นข้อมูลด้านศิลปะร่วมสมัยในระดับสากล

### ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.2

1. จำนวนกิจกรรม/นิทรรศการที่เผยแพร่องค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัยจัดขึ้น ณ หอศิลป์ PSG ART GALLERY และ หอศิลป์บรมราชกุมารี
2. วารสารของคณะจิตรกรรมฯ พัฒนาขึ้นสู่ฐานข้อมูล TCI ฐาน 1

**ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 5 ศูนย์บ่มเพาะและส่งเสริมประสบการณ์เรียนรู้ศิลปะตลอดชีวิต (Center of Lifelong Learning Experience) :**

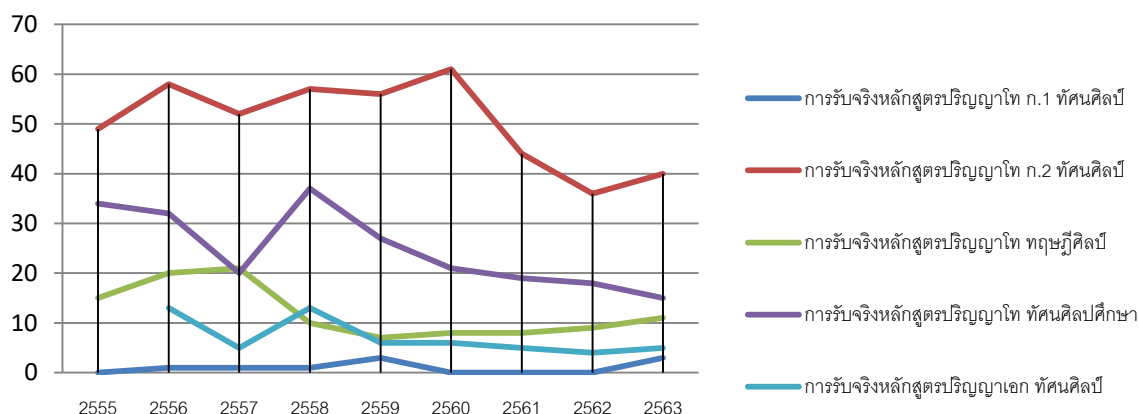
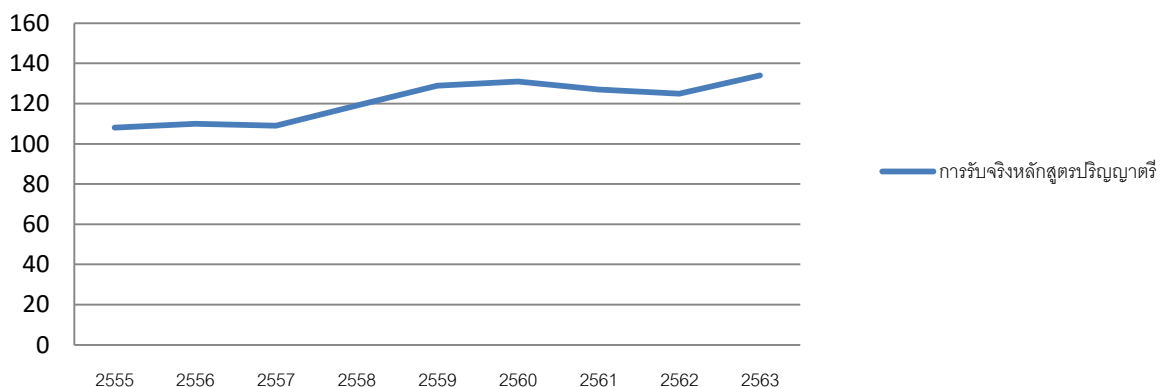
บริการวิชาการและบูรณาการการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยศักยภาพด้านศิลปะและศิลปวิทยาการแก่สังคมทุกช่วงวัย บ่มเพาะนักศึกษาสู่การเติบโตเป็นศิลปินและบุคลากรมืออาชีพด้านศิลปะร่วมสมัย

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	2565	2566	2567	2568
5.1	1. จำนวนโครงการ / กิจกรรมบริการวิชาการ และ/หรือ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต	โครงการ / กิจกรรม	1	1	1	1
	2. จำนวนโครงการ / วิจัย / งานสร้างสรรค์ / บริการวิชาการ ที่มีการประเมินผลตอบแทนการลงทุน (ROI) และผลตอบแทนการลงทุนทางสังคม (SROI)	โครงการ / กิจกรรม	1	1	2	2
	3. จำนวนผู้รับบริการที่ได้รับประโยชน์จากโครงการบริการวิชาการ / งานวิจัยสร้างสรรค์ / โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	คน	300	400	500	500
5.2	4. จำนวนกิจกรรม / นิทรรศการที่เผยแพร่องค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัยจัดขึ้น ณ หอศิลป์ PSG ART GALLERY และ หอศิลป์บรมราชกุมารี	กิจกรรม / นิทรรศการ	5	5	5	5
	5. วารสารของคณะจิตรกรรมฯ พัฒนาขึ้นสู่ฐานข้อมูล TCI ฐาน 1	จำนวนวารสาร	-	-	1	1

## ส่วนที่ 5

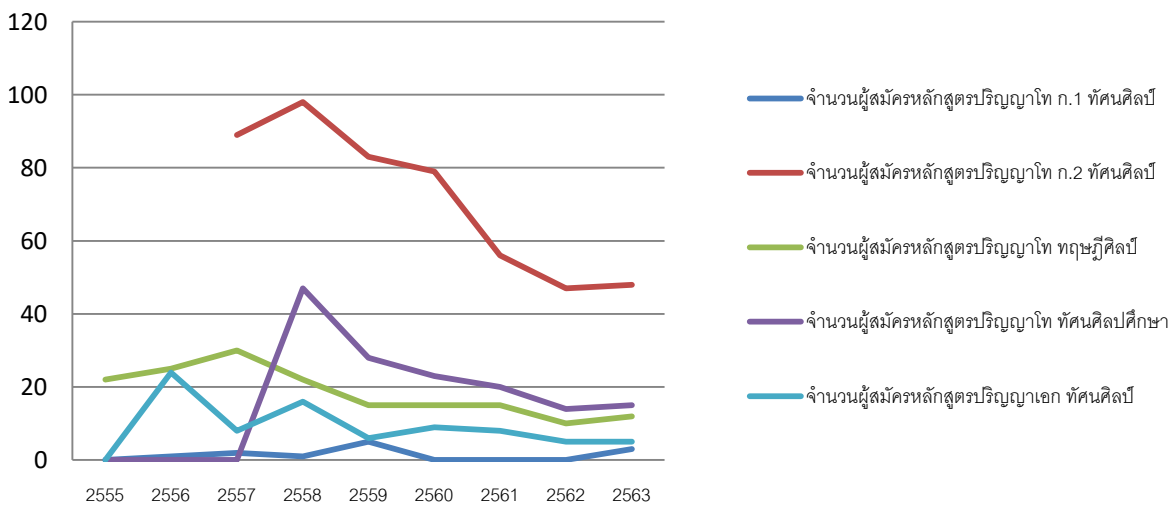
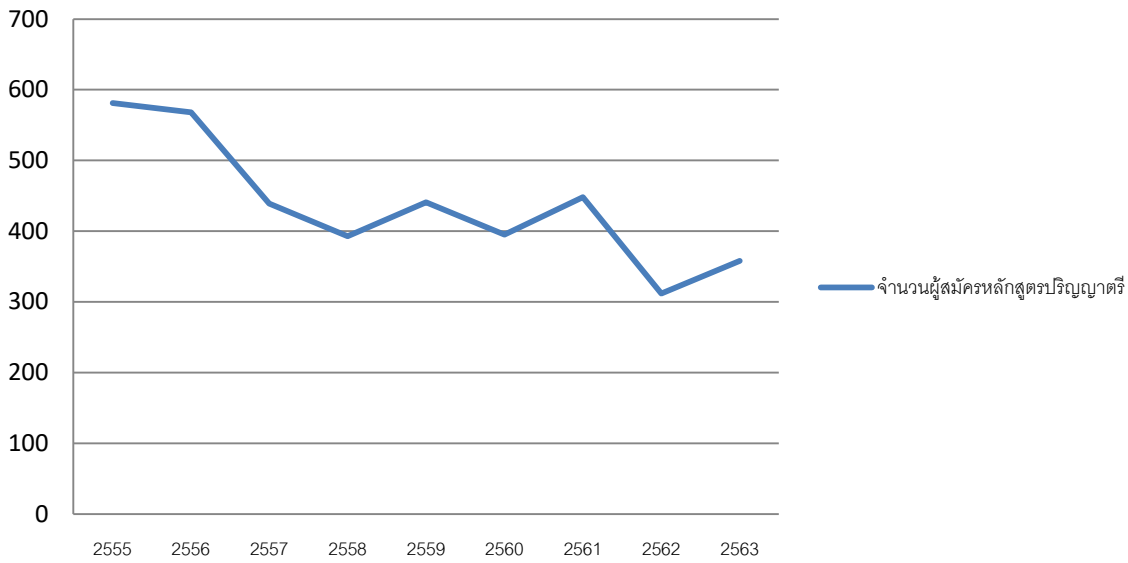
# แผนภูมิและตารางวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพและความเสี่ยง

แผนภูมิและตารางที่ 1 : แนวโน้มการรับนักศึกษาแต่ละหลักสูตรของคณะจิตรกรรม (2555 - 2563)



	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563
แผนการรับหลักสูตรปริญญาตรี	120	120	120	120	120	125	125	125	125
การรับจริงหลักสูตรปริญญาตรี	108	110	109	119	129	131	127	125	134
แผนการรับหลักสูตรปริญญาโท ก.1 ทศนศิลป์	5	5	5	5	5	5	5	5	5
การรับจริงหลักสูตรปริญญาโท ก.1 ทศนศิลป์	0	1	1	1	3	0	0	0	3
แผนการรับหลักสูตรปริญญาโท ก.2 ทศนศิลป์	60	60	60	75	75	80	55	55	55
การรับจริงหลักสูตรปริญญาโท ก.2 ทศนศิลป์	49	58	52	57	56	61	44	36	40
แผนการรับหลักสูตรปริญญาโท ทฤษฎีศิลป์	15	20	20	25	25	30	15	15	15
การรับจริงหลักสูตรปริญญาโท ทฤษฎีศิลป์	15	20	21	10	7	8	8	9	11
แผนการรับหลักสูตรปริญญาโท ทศนศิลป์ศึกษา	30	30	30	30	30	30	30	30	30
การรับจริงหลักสูตรปริญญาโท ทศนศิลป์ศึกษา	34	32	20	37	27	21	19	18	15
แผนการรับหลักสูตรปริญญาเอก ทศนศิลป์		10	10	10	10	10	10	10	10
การรับจริงหลักสูตรปริญญาเอก ทศนศิลป์		13	5	13	6	6	5	4	5

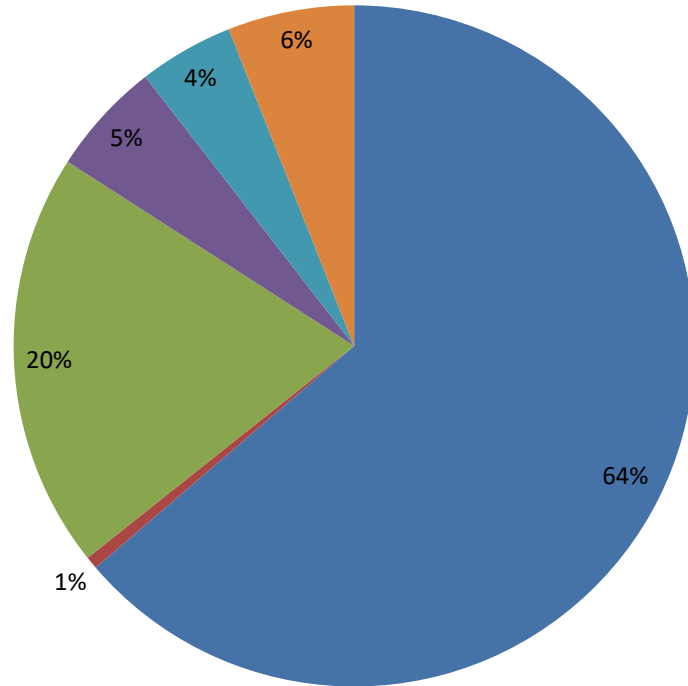
แผนภูมิและตารางที่ 2 : แนวโน้มความสนใจสมัครเพื่อเข้าเรียนแต่ละหลักสูตรของคณะจิตรกรรมฯ (2555 - 2563)



	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563
จำนวนผู้สมัครหลักสูตรปริญญาตรี	581	568	439	393	441	395	448	312	358
จำนวนผู้สมัครหลักสูตรปริญญาโท ก.1 ทัศนศิลป์	0	1	2	1	5	0	0	0	3
จำนวนผู้สมัครหลักสูตรปริญญาโท ก.2 ทัศนศิลป์			89	98	83	79	56	47	48
จำนวนผู้สมัครหลักสูตรปริญญาโท ทฤษฎีศิลป์	22	25	30	22	15	15	15	10	12
จำนวนผู้สมัครหลักสูตรปริญญาโท ทัศนศิลป์ศึกษา				47	28	23	20	14	15
จำนวนผู้สมัครหลักสูตรปริญญาเอก ทัศนศิลป์		24	8	16	6	9	8	5	8

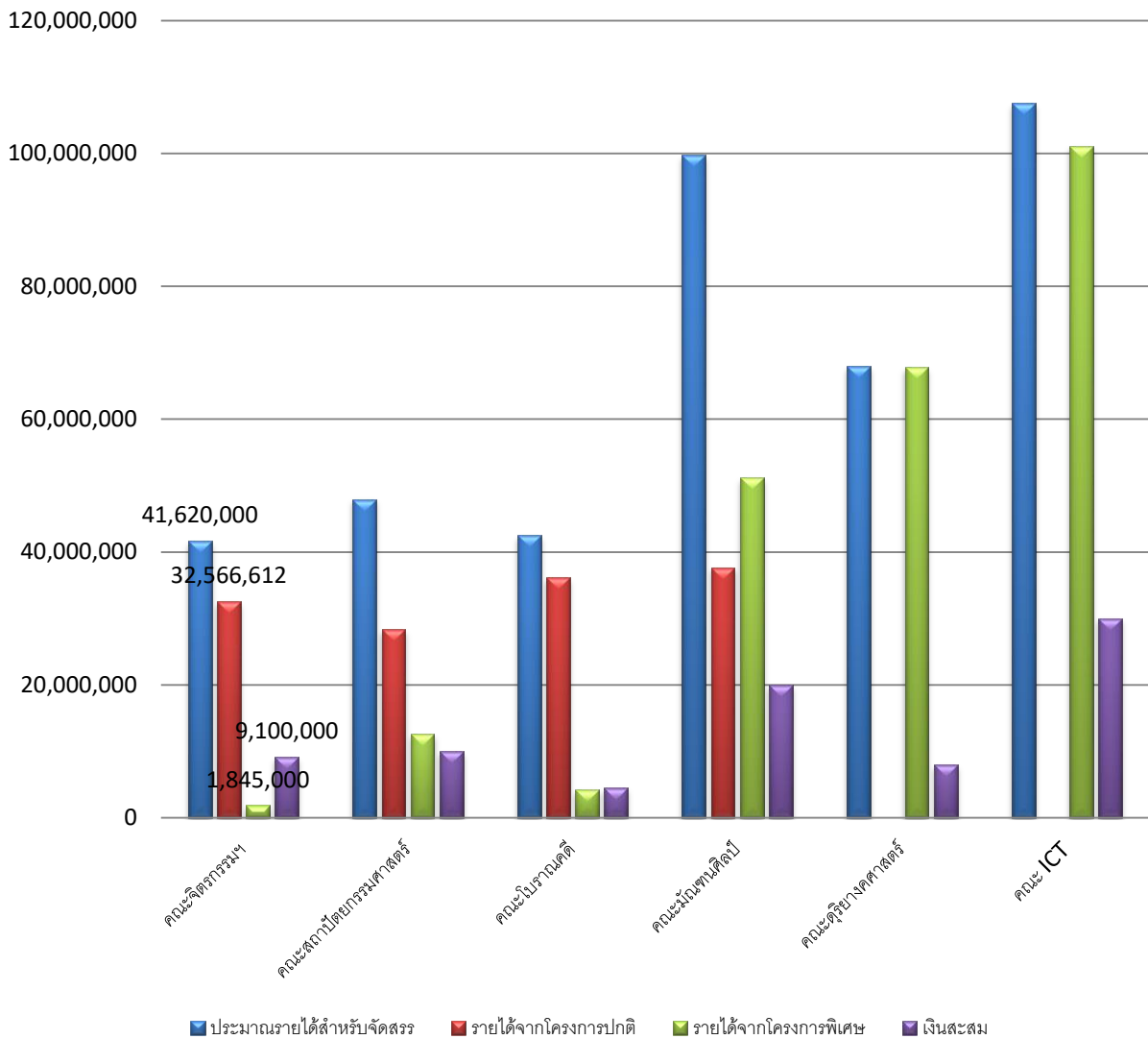
แผนภูมิและตารางที่ 3 : ประมาณการรายได้จากค่าเทอมต่อปีของคณะจิตรกรรมฯ ปีการศึกษา 2563

- หลักสูตรปริญญาตรี ปี 2563
- หลักสูตรปริญญาโท ก.1 ทัศนศิลป์
- หลักสูตรปริญญาโท ก.2 ทัศนศิลป์ (รวมนักศึกษาตกค้าง)
- หลักสูตรปริญญาโท ทฤษฎีศิลป์ (รวมนักศึกษาตกค้าง)
- หลักสูตรปริญญาโท ทัศนศิลป์ศึกษา
- หลักสูตรปริญญาเอก ทัศนศิลป์



	จำนวน นศ. ปี 2563	อัตราเหมาจ่ายของนศ. ต่อปี	ประมาณการ รายได้ต่อปี	รายได้ต่อปี ถ้าหากรับเต็มจำนวน*
หลักสูตรปริญญาตรี ปี 2563	579	44000	25,476,000	+0
หลักสูตรปริญญาโท ก.1 ทัศนศิลป์	2	118,000	236,000	+ 940,000 (+4 คน/ชั้นปี)
หลักสูตรปริญญาโท ก.2 ทัศนศิลป์	113	70,000	7,910,000	+ 2,100,000 (+15 คน/ชั้นปี)
หลักสูตรปริญญาโท ทฤษฎีศิลป์	36	60,000	2,160,000	+ 600,000 (+ 5คน/ชั้นปี)
หลักสูตรปริญญาโท ทัศนศิลป์ศึกษา	40	45,000 (แบ่งครึ่งแล้ว)	1,800,000	+1,350,000 (+15 คน/ชั้นปี)
หลักสูตรปริญญาเอก ทัศนศิลป์	12	200,000	2,400,000	+2,000,000 (+5 คน/ชั้นปี)

แผนภูมิที่ 3 : สัดส่วนรายได้ภาพรวมของคณะวิชาด้านศิลปะและการออกแบบ ม.ศิลปากร ปีงบประมาณ 2565



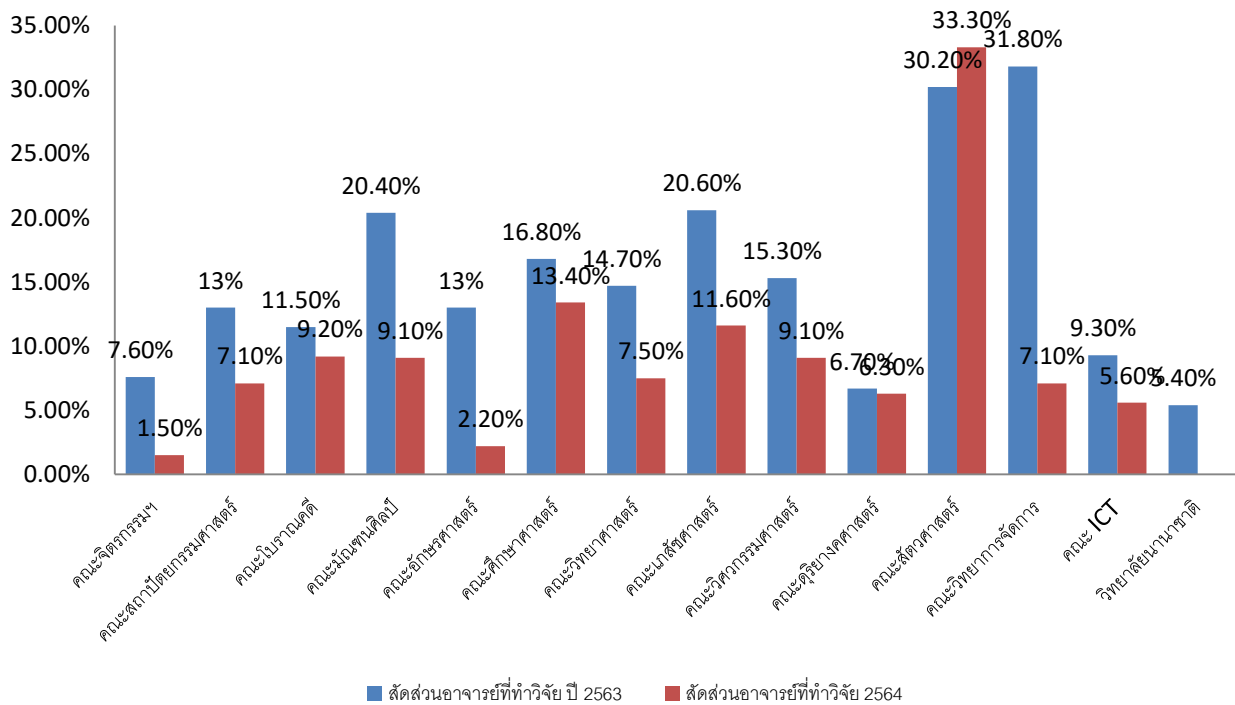
	ประมาณรายได้สำหรับจัดสรร	รายได้จากโครงการปกติ	รายได้จากโครงการพิเศษ	เงินสะสม
คณะจิตรกรรมฯ	41,620,000	32,566,612	1,845,000	9,100,000
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	47,948,800	28,364,610	12,550,000	10,000,000
คณะโบราณคดี	42,490,900	36,116,260	4,255,150	4,500,000
คณะมัณฑนศิลป์	99,737,600	37,674,033	51,150,000	20,000,000
คณะดุริยางคศาสตร์*	67,974,300	0	67,762,500	8,000,000
คณะ ICT*	107,533,000	0	101,061,000	30,000,000



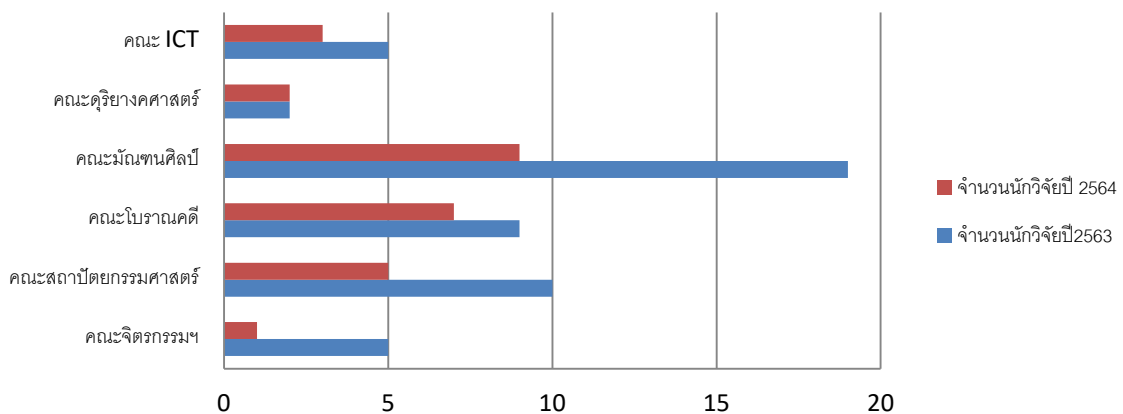
ตารางที่ 5 : จำนวนบุคลากรสายวิชาการแยกตามวุฒิการศึกษาและช่วงอายุ (ณ 30 กันยายน 2561)

ช่วงอายุ	ศาสตราจารย์	รองศาสตราจารย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	อาจารย์	รวม
21-30 ปี				6	6
31-40 ปี			8	6	14
41-50 ปี		3	10	7	20
51-60 ปี	1	6	8	6	21
มากกว่า 60 ปี	6				6
รวม	7	9	26	25	67

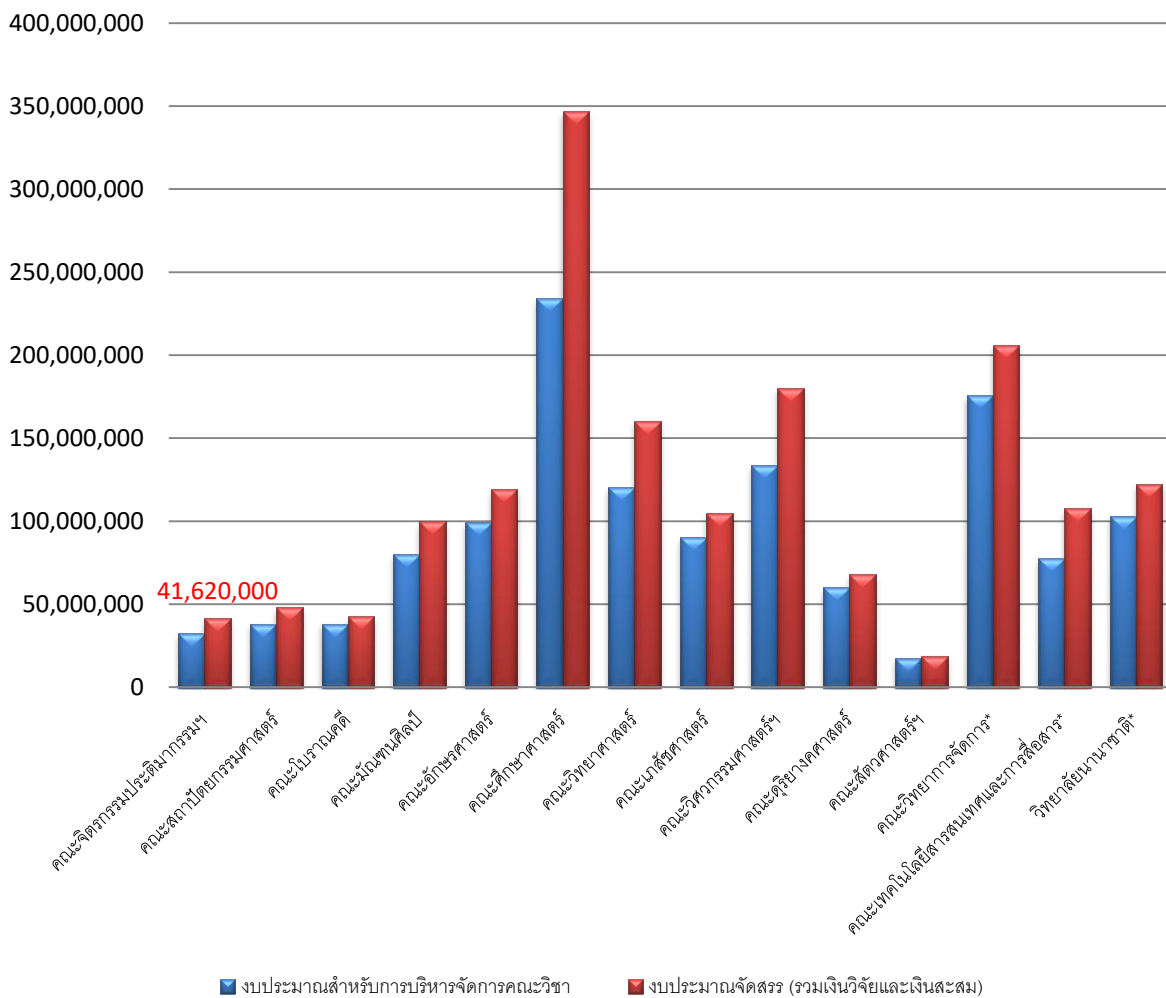
แผนภูมิที่ 6 : สัดส่วนนักวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปี 2563-2564 (นับเฉพาะที่ได้รับทุนภายนอก)



แผนภูมิที่ 7 : จำนวนนักวิจัยในสาขาศิลปะและการออกแบบของมหาวิทยาลัยศิลปากร ปี 2563-2564)

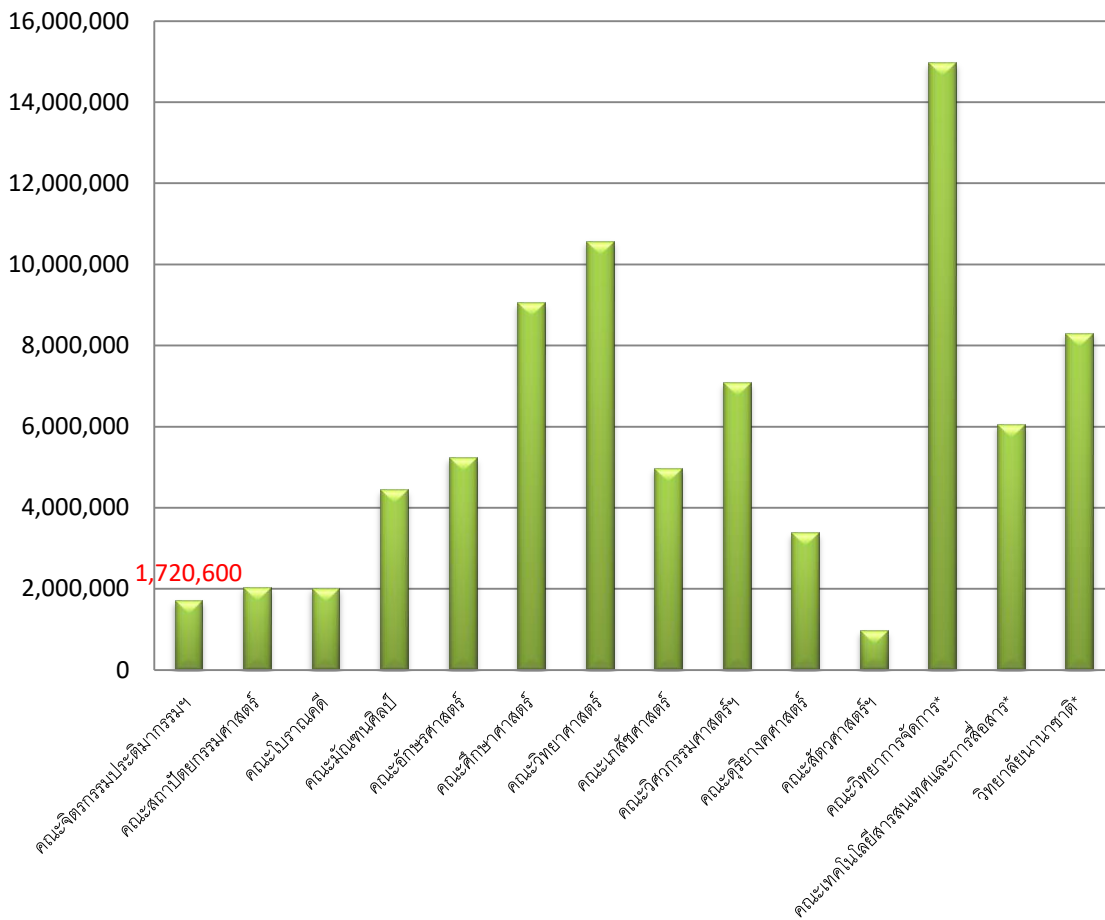


แผนภูมิและตารางที่ 8 : งบประมาณจากเงินรายได้ของทุกคณะวิชา มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ 2565



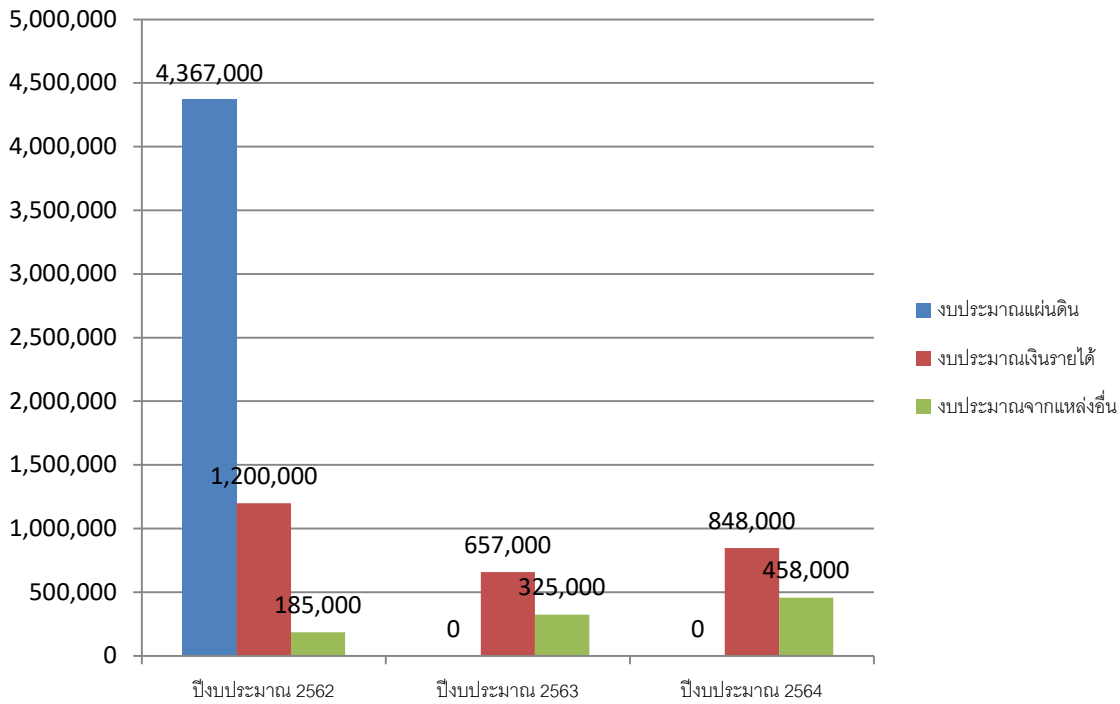
	งบประมาณสำหรับการบริหารจัดการคณะวิชา	งบประมาณจัดสรร (รวมเงินวิจัยและเงินสะสม)
คณะจิตรกรรมประติมากรรมฯ	32,520,000	41,620,000
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	37,948,800	47,948,800
คณะโบราณคดี	37,990,900	42,490,900
คณะมัณฑนศิลป์	79,737,600	99,737,600
คณะอักษรศาสตร์	99,007,100	119,007,100
คณะศึกษาศาสตร์	234,200,600	346,784,900
คณะวิทยาศาสตร์	120,403,400	160,403,400
คณะเภสัชศาสตร์	90,386,100	104,386,100
คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	133,411,500	179,811,500
คณะดุริยางคศาสตร์	59,974,300	67,974,300
คณะสัตวศาสตร์ฯ	17,693,500	18,893,500
คณะวิทยาการจัดการ*	175,857,600	205,857,600
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร*	77,533,000	107,533,000
วิทยาลัยนานาชาติ*	103,143,800	122,143,800

แผนภูมิและตารางที่ 9 : เงินกองทุนวิจัยของทุกคณะวิชา มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ 2565



เงินกองทุนวิจัยของทุกคณะวิชา มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ 2565	
คณะจิตรกรรมประติมากรรมฯ	1,720,600
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	2,045,700
คณะโบราณคดี	2,018,600
คณะมัณฑนศิลป์	4,441,300
คณะอักษรศาสตร์	5,241,300
คณะศึกษาศาสตร์	9,066,000
คณะวิทยาศาสตร์	10,574,200
คณะเภสัชศาสตร์	4,982,400
คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	7,085,700
คณะดุริยางคศาสตร์	3,388,200
คณะสัตวศาสตร์ฯ	973,300
คณะวิทยาการจัดการ*	14,980,200
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร*	6,063,600
วิทยาลัยนานาชาติ*	8,307,200

แผนภูมิที่ 10 : เปรียบเทียบแหล่งงบประมาณเพื่อการดำเนินการโครงการบริการวิชาการ  
ของคณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ (ปีงบประมาณ 2562-2564)



แผนภูมิที่ 11 : จำนวนโครงการบริการวิชาการประเภทต่างๆ ของคณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์  
(ปีงบประมาณ 2562-2564)

